



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



X ENCUESTRO INTERNACIONAL DE HISTORIADORES DE LA PRENSA Y DEL PERIODISMO

NOTA INFORMATIVA

Prop de dos-cents historiadors del periodisme de 98 universitats d'Amèrica i Europa analitzaran a València l'evolució de la premsa de paper a l'empresa multimèdia

Els estudiosos debatran sobre la crisi dels mitjans i possibles solucions per a garantir models de negoci sostenibles i la qualitat del periodisme

València, 23/10/2016– “De la impremta a l'empresa multimèdia: el negoci de la comunicació en la història”. Aquest és el títol de la X Trobada Internacional d'Historiadors de la Premsa i el Periodisme, que se celebrarà els dies 27 i 28 d'octubre en el Centre Cultural La Nau de la Universitat de València (Espanya). Participaran prop de 200 especialistes vinculats a la Xarxa Iberoamericana d'Historiadors de la Premsa, a l'espanyola Associació d'Historiadors de la Comunicació i a 98 universitats i centres d'investigació d'Amèrica i Europa. Estudiosos de la comunicació de Mèxic, Perú, Colòmbia, Xile, Cuba, Costa Rica, Estats Units, Argentina, Brasil, Portugal, França, Regne Unit i Espanya, exposaran les seues investigacions i intercanviaran experiències.

Des de l'any 2007 el periodisme i els mitjans pateixen una de les pitjors crisis de la seua història. Crisi de gestió de les empreses periodístiques davant de les dificultats que presenten l'adaptació a les noves tecnologies digitals i la configuració de grups multimèdia. Crisi per la pèrdua de qualitat informativa per la tendència banalització i l'espectacularització de la informació. Crisi en les redaccions per l'acomiadament massiu de periodistes i la precarietat de la professió. Crisi d'ingressos publicitaris. Crisi ètica i de la credibilitat dels mitjans i els periodistes... La crisi del sector i la reculada de la qualitat informativa es retroalimenten. Díficil trobar la pedra angular que proporcione als mitjans un model de negoci econòmicament sostenible, sense oblidar el sentit cívic del periodisme de qualitat com a baluard de la democràcia.

“Observar com els models de negocis dels mitjans de comunicació de masses han alterat els seus contorns pot donar idees lúcides per afrontar els tràngols actuals”, afirmen dos dels organitzadors de l'esdeveniment, els professors espanyols del periodisme Antonio Laguna (Universitat de Castella-la Manxa) i Francesc A. Martínez Gallego (Universitat de València). La trobada, dividida en 18 taules de ponències, traurà conclusions sobre aquest tema. Analitzarà els artífexs dels primers periòdics de masses i la premsa política; es detindrà en els interessos dels propietaris dels mitjans, en la producció, l'oferta i les vendes; observarà les claus del sensacionalisme i de la premsa popular; reconstruirà els vincles entre periodisme i cultura popular; valorarà la incidència en la informació de la llibertat de premsa i impremta; incidirà en el paper dels mitjans en esdeveniments històrics crucials, en la premsa de gènere i en la de l'exili. Observarà la mobilització del vot en els mitjans, l'empresa multimèdia i el futur del negoci. La trobada incorpora, a més, dues taules monogràfiques de països: una dedicada a la història de la premsa de Mèxic i una altra a la propaganda de guerra portuguesa en la Primera Guerra Mundial.

Un ampli elenc d'especialistes

La conferència inaugural la realitzarà Jean-Louis Guereña, historiador i hispanista francès, catedràtic de la Université François Rabelais de Tours, que porta com a títol "El negoci de la sicalipsi (publicacions eròtiques i pornogràfiques des del segle XIX fins a la Guerra Civil)". La Trobada compta



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



X ENCUESTRO INTERNACIONAL DE HISTORIADORES DE LA PRENSA Y DEL PERIODISMO

amb un ampli elenc de destacats especialistes, 191 en total, sent Mèxic i Espanya els països amb més ponents, 72 i 71 respectivament, seguits d'Argentina amb 10 ponents. La resta de participants procedeixen d'universitats i centres d'estudi de Brasil, Xile, Colòmbia, Costa Rica, Cuba, Estats Units, França, Regne Unit, Perú i Portugal.

La delegació mexicana l'encapçala Adriana Pineda de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, entitat que compta també amb Carmen Alicia Dávila. Igualment, participen Lourdes Díaz, Ernesto A. Chimal i Luis Felipe Estrada de la Universidad Nacional Autónoma de México; Fernando Rey Arévalo Zavaleta de la Universidad Autónoma de Chiapas; Olga Rosario Avendaño i Gamiño Muñoz, Rodolfo de la Universidad Iberoamericana; Jorge Barón Corvera de la Universidad Autónoma de Zacatecas; Francisco Javier Fernández de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y Jaime Olveda del Centro INAH Jalisco.

D'Amèrica Llatina assisteixen, a més, Julio Moyano i Concepció Navarro de la Universidad de Buenos Aires; Claudia Sarmiento i Tomás Cornejo de la Universidad de Chile; Patricia Vega Jiménez Universidad de Costa Rica, José M. Mendoza de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Carolina Soares Sousa, de la Universidade de Brasília, y Greyser Coto del Instituto de Historia de Cuba/Universidad de las Artes.

Entre els especialistes espanyols figuren Jaume Guillamet i David Caminada de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona; Antonio Laguna i José Reig de la Universidad de Castilla-la Mancha; Francesc A. Martínez Gallego, Enrique Bordería i Dolors Palau de la Universitat de València; Carlos Barrera i Pilar Dobón-Roux de la Universitat de Navarra; M. Dolores Domingo i Sara Fuentes de la Universidad Complutense de Madrid; Francisco Baena de la Universidad de Sevilla; Reinier Borrego Moreno de la Universitat Jaume I; José M. Chomón Serna de la Universidad de Burgos; Inmaculada Rius de la Universidad Cardenal Herrera de València, María López de Ramón de la Carlos III de Madrid, i Zósimo López de la Universidad de Santiago de Compostela.

Participen també investigadors d'altres països d'Europa i Estats Units, com ara Ana Cabrera i Carla Baptista Rego de la Universidade Nova de Lisboa; Rubén Cabal Tejada de la Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3, Joëlle Chassin del Institut des Amériques, Frédéric Johansson de la de la Université Paris, Juanita Darling de la San Francisco State University, Alison Sinclair de la University of Cambridge, así como Rubén Alfredo Levenberg, entre altres historiadors.

La X Trobada ha sigut organitzada per la Red Iberoamericana de Historiadores de la Prensa i la Universitat de València, amb la col·laboració de la Universitat Jaume I de Castelló, la Universidad de Castilla-La Mancha, l'Asociación de Historiadores de la Comunicación d'Espanya, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo de México i el també mexicà Instituto de Investigaciones Dr. José M. Luis Mora. L'esdeveniment ha rebut l'ajuda de la Universitat de València, del Ministeri d'Economia i Competitivitat, la Direcció General de Cultura i Patrimoni de la Generalitat Valenciana i la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de València. I compta, a més, amb l'ajuda del Projecte R+D+I, "Canvis en l'empresa periodística: l'estratègia del sensacionalisme. La seua emergència històrica a Espanya i Amèrica", del Ministeri d'Economia i Competitivitat d'Espanya.

Per a més informació: Francesc Martínez Tel. 679 55 10 41 E-mail: francesc.t.martinez@uv.es

María Iranzo Tel. 652 15 52 58 E-mail: Maria.Iranzo-Cabrera@uv.es